

COLLOQUE INTERNATIONAL EUTIC 2009

« Enjeux et usages des TIC : Stratégies du changement dans les systèmes et les territoires »

Centre Condorcet, Pessac (33) les 18,19 et 20 novembre 2009

EUTIC, le réseau international interdisciplinaire sur les enjeux et usages des TIC propose pour sa cinquième édition un colloque international intitulé « Enjeux et usages des TIC : Stratégies du changement dans les systèmes et les territoires ». Celui-ci, organisé par le MICA-GRESIC de l'Université Bordeaux 3, aura lieu les 18, 19 et 20 novembre 2009 au Centre Condorcet à Pessac.

Objectifs du colloque :

Le principe de changement se trouve au cœur de nos sociétés dont l'évolution, dans un monde en mutation profonde, dépend désormais largement du déploiement des usages des technologies numériques. Cependant, ces dernières ne s'insèrent pas spontanément dans les pratiques personnelles et organisationnelles. Il existe en effet de multiples manières pour les groupes sociaux de s'approprier une innovation d'origine technique: les conditions initiales instrumentales et humaines, ainsi que les capacités d'acculturation et de maturation psychologique influent largement sur les dynamiques d'adhésion ou de résistance au changement. Dans le contexte pour le moins complexe dans lequel la plupart des activités humaines s'exercent aujourd'hui, l'approche systémique visant à considérer des ensembles en interaction apporte un éclairage innovant. Elle est particulièrement appropriée, si on l'applique, selon une acception large de la notion de système, aux organisations qui utilisent les TIC dans leurs activités centrales de production, de diffusion et de gestion. Ainsi, les technologies numériques, à la fois vecteurs d'expression et objets d'études permettent non seulement d'analyser des situations mais aussi de proposer des préconisations utiles pour la décision et l'action concrète. Dans cette perspective, les valeurs fondamentales de la stratégie apportent un éclairage non négligeable sur les lignes de conduite à tenir par les organisations dans la double visée d'une production de qualité et d'un renforcement de leur image. Les TIC et en particulier les sites Web représentent un atout de première importance sur ces deux plans : nul n'ignore à quel point l'information, les systèmes qui la régulent et les techniques qui l'instrumentent jouent un rôle décisif dans le devenir de toute entreprise qui, quelle que soit sa nature et qu'elle soit ou non à but lucratif, est généralement confrontée à un environnement fortement concurrentiel.

Cela pose de façon accrue la question de la gouvernance des institutions qui ont à mettre en œuvre un ensemble de moyens aux fins d'atteindre les objectifs qu'elles se sont fixés. Classiquement, la gouvernance d'une entreprise ou d'une organisation publique ou privée, consiste à concevoir son orientation stratégique et à construire les dispositifs adéquats pour accomplir ses finalités. Trois paramètres viennent compléter ces éléments essentiels : le premier est la conscience du risque inhérent à toute réalisation, qu'il faut savoir anticiper et gérer afin de réduire l'incertitude. Le second est la dimension éthique qu'il est important de considérer, afin que chaque action se déroule dans un esprit responsable et durable. Le troisième paramètre fondamental à prendre en compte est la notion de territoire : il paraît de fait impossible de traiter efficacement un problème ou de faire évoluer positivement une situation si on ne situe pas d'emblée cette dynamique de progression dans le contexte humain et territorial où elle prendra sens.

EUTIC 2009 sera une occasion de renouveler le questionnement concernant la pertinence de l'usage des TIC en envisageant leurs apports en matière de coopération, de reliance ou de médiation au plan humain, mais aussi en essayant de discerner leur potentialité d'ouverture, de désenclavement et de valorisation des territoires de toute sortes. C'est pourquoi, fortement concernés par la notion d'ancrage ou d'enracinement du fait de notre appartenance à un prestigieux terroir vinicole, nous proposons de décliner cette réflexion sur les stratégies du changement et de l'appliquer à tous types de territoires qu'ils soient matériels ou symboliques.

Ce colloque s'adresse tant aux universitaires qu'aux acteurs de terrain et aux décideurs politiques concernés par les questions concernant l'impact des TIC sur les stratégies du changement. La richesse et la diversité des apports permettront d'élargir les perspectives de chacun dans un objectif d'ouverture et de coopération internationale.

La première édition de ce colloque, organisé par le GRESIC, coordonnateur du projet, s'est tenue en septembre 2005 à l'Université Michel de Montaigne (Bordeaux3) sur la thématique «*Aspects sociaux et culturels*». EUTIC 06, piloté par le CREATIC (U.L.B.) s'est déroulé à Bruxelles en septembre 2006 autour des questions de «*Reliance sociale et insertion professionnelle*». EUTIC 07 «*Médias et diffusion de l'information: vers une société ouverte*» organisé par le NT-Lab, a eu lieu à Athènes, en novembre 2007. EUTIC 08 " Dynamiques de développement: *au carrefour des mondes* organisé par le CITI a eu lieu à l'Universidade Nova de Lisboa en novembre 2008.

Les thèmes principaux d'EUTIC 2009 sont :

1. Entre terroirs et territoires : les SIC au cœur du réel

Stratégies et gouvernance des organisations - Rôles, missions et pouvoirs de l'organisation politique, des collectivités territoriales, de l'entreprise, des associations - TIC dynamiques et stratégies politiques aux plans international, national, local - Identités et territoires : approches de l'interculturalité en Europe

2. TIC et territoires virtuels

Cyberespace et passerelles entre les mondes -Jeux et créativité numérique - Les univers virtuels : Second Life, Facebook, etc. - Virtualités, utopies et imaginaires : moteurs de changement?

3. Diffusion des connaissances et dynamiques de changement

Nouveaux dispositifs de diffusion de l'information et des connaissances - Communautés virtuelles d'apprentissage et inclusion sociale - TIC et ergonomie-accessibilité des contenus numériques - Modalités d'appropriation : permanence ou innovation.

4. Mutation des logiques éditoriales

Evolution des modèles éditoriaux, des fonctions et des stratégies - Nouveaux médias et formes éditoriales - Supports, formats et documents - Usages et usagers - Droit d'auteur - Observation et évaluation des sites web: apports de la webométrie et de l'ergonomie.

Pour plus d'information : <http://gresic.u-bordeaux3.fr>